

## Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych

1. Dane wymagane przez Zamawiającego do podania przez Uczestnika konsultacji:
  - 1.1. Nazwa i adres podmiotu: [REDACTED]
  - 1.2. Imię i nazwisko osoby do kontaktu: [REDACTED]
  - 1.3. Numer telefonu: [REDACTED]
  - 1.4. Adres e-mail: [REDACTED]
2. Wartość podanych niżej kosztów druku i dystrybucji poszczególnych formatów i nakładów wyceniam następująco:

				Cena brutto Papier biały	Cena brutto Papier ecru
96.	Kalendarz książkowy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Format bloku B5, <b>wymiary bloku: 165x240</b></li> <li>2. Objętość – nie mniej niż 144 strony.</li> <li>3. Projekt graficzny wykonawcy.</li> <li>4. Układ: tydzień na dwóch stronach.</li> <li>5. Druk dwukolorowy na papierze kremowym chamois 70 g/m<sup>2</sup> (+/- 3 g/m<sup>2</sup>) lub białym 70 g/m<sup>2</sup> (+/- 3 g/m<sup>2</sup>).</li> <li>6. Skorowidz telefoniczno-adresowy w bloku.</li> <li>7. Wyklejki – jednobarwne kolor równoważny z kolorem papieru z pkt. 5, <b>bez zadruku</b></li> <li>8. Oprawa <b>twarda</b>, okładka <b>zmiękczona pianką</b>.</li> <li>9. Materiały pokryciowe przeznaczone do głębokiego tłoczenia na gorąco <b>suchym tłakiem</b>. Na okładce tłoczenie roku oraz logo zamawiającego.</li> <li>10. Kolor i rodzaj okleiny, termoodbarwialnej, zostaną wybrane ze wzornika przedłożonego przez wykonawcę, min. 3 rodzaje okleiny oraz min. 5 kolorów każdego rodzaju okleiny.</li> <li>11. Pierwsza strona spersonalizowana (logo zamawiającego) oraz kilkunastokrotna informacja o urzędzie (nazwa, adres). Na odwrocie strony spis adresów i telefonów inspekcji. Druk</li> </ol>	3300 szt.	101 069,10 zł	117 305,10 zł

		<p>dwustronny dwukolorowy na papierze takim jak cały blok, skład przez wykonawcę zamówienia (materiały wyjściowe dostarczy zamawiający). Pierwsza strona spersonalizowana – albo druk w pierwszej składce – albo wklejka.</p> <p>12. Jako materiał dodatkowo personalizujący kalendarz: dodatkowa składka (lega) 32 stronicowa na początku bloku tuż po stronie tytułowej lub na końcu bloku stanowiąca integralną część kalendarium. Papier taki jak w całym bloku. Druk dwukolorowy. Skład zamawiającego. Plik w formacie pdf. ze złamanym tekstem dostarczy zamawiający</p> <p>13. Zakładka w formie tasiemki kolorystycznie dopasowana do materiału pokryciowego, <b>szerokość 3 mm</b></p> <p>14. Kalendarze pakowane w pudełka z tektury falistej po 10 egz.</p>			
97.	Kalendarz książkowy	<p>1. Format bloku B5, <b>wymiary bloku: 165x240</b></p> <p>2. Objętość – nie mniej niż 144 strony.</p> <p>3. Projekt graficzny wykonawcy.</p> <p>4. Układ: tydzień na dwóch stronach.</p> <p>5. Druk dwukolorowy na papierze kremowym chamois 70 g/m2 (+/- 3 g/m2) lub białym 70 g/m2 (+/- 3 g/m2).</p> <p>6. Skorowidz telefoniczno-adresowy w bloku.</p> <p>7. Wyklejki – jednobarwne kolor równoważny z kolorem papieru z pkt. 5 <b>bez zadruku</b></p> <p>8. Oprawa <b>twarda</b>, okładka z okleiny <b>ekologicznej</b> z nadrukowanym lub <b>tłoczonym na sucho</b> rokiem i logo zamawiającego (kolor pantone do wyboru).</p> <p>9. Kolor i rodzaj okleiny, zostaną wybrane ze wzornika przedłożonego przez wykonawcę, min. 2 rodzaje okleiny oraz min. 5 kolorów każdego rodzaju okleiny.</p> <p>10. Pierwsza strona spersonalizowana (logo zamawiającego) oraz kilkunastokrotna informacja o urzędzie (nazwa, adres). Na odwrocie strony spis adresów i</p>	3300 szt.	<p>Tłoczenie suche</p> <p>79 962,30 zł</p> <p>Nadruk 1 kolor Pantone</p> <p>91 327,50 zł</p>	<p>Tłoczenie suche</p> <p>96 198,30 zł</p> <p>Nadruk 1 kolor Pantone</p> <p>107 563,50 zł</p>

		<p>telefonów inspekcji. Druk dwustronny dwukolorowy na papierze takim jak cały blok, skład przez wykonawcę zamówienia (materiały wyjściowe dostarczy zamawiający). Pierwsza strona spersonalizowana – albo druk w pierwszej składce – albo wklejka.</p> <p>11. Jako materiał dodatkowo personalizujący kalendarz: dodatkowa składka (lega) 32 stronicowa na początku bloku tuż po stronie tytułowej lub na końcu bloku stanowiąca integralną część kalendarium. Papier taki jak w całym bloku. Druk dwukolorowy. Skład zamawiającego. Plik w formacie pdf. ze złamanym tekstem dostarczy zamawiający</p> <p>12. Zakładka w formie tasiemki kolorystycznie dopasowana do materiału pokryciowego, <b>szerokość 3mm</b></p> <p>13. Kalendarze pakowane w pudełka z tekstury falistej po 10 egz.</p>			
98.	Kalendarz książkowy	<p>1.Format bloku B5, <b>wymiary bloku: 165x240</b></p> <p>2.Objętość – nie mniej niż 144 strony.</p> <p>3.Projekt graficzny wykonawcy.</p> <p>4.Układ: tydzień na dwóch stronach.</p> <p>5.Druk dwukolorowy na papierze kremowym chamois 70 g/m2 (+/- 3 g/m2) lub białym 70 g/m2 (+/- 3 g/m2).</p> <p>6.Skorowidz telefoniczno-adresowy w bloku.</p> <p>7.Wyklejki – jednobarwne kolor równoważny z kolorem papieru z pkt. 5 <b>bez zadruku</b></p> <p>8.Oprawa <b>twarda</b>, okładka zmiękczona <b>pianką</b>.</p> <p>9.Materiały pokryciowe przeznaczone do <b>hot stampingu</b> (termodruku). Na okładce roku oraz logo zamawiającego tłoczone metodą hot stampingu.</p> <p>10.Kolor i rodzaj okleiny, przeznaczonej do hot stampingu, zostaną wybrane ze wzornika przedłożonego przez wykonawcę, min. 3 rodzaje okleiny oraz min. 5 kolorów każdego rodzaju okleiny.</p> <p>11.Pierwsza strona spersonalizowana (logo zamawiającego) oraz kilkuwierszowa informacja o urzędzie (nazwa, adres). Na</p>	3300 szt.	92 139,30 zł	108 375,30 zł

		<p>odwrocie strony spis adresów i telefonów inspekcji. Druk dwustronny dwukolorowy na papierze takim jak cały blok, skład przez wykonawcę zamówienia (materiały wyjściowe dostarczy zamawiający). Pierwsza strona spersonalizowana – albo druk w pierwszej składce – albo wklejka.</p> <p>12. Jako materiał dodatkowo personalizujący kalendarz: dodatkowa składka (lega) 32 stronicowa na początku bloku tuż po stronie tytułowej lub na końcu bloku stanowiąca integralną część kalendarium. Papier taki jak w całym bloku. Druk dwukolorowy. Skład zamawiającego. Plik w formacie pdf. ze złamanym tekstem dostarczy zamawiający.</p> <p>13. Zakładka w formie tasiemki kolorystycznie dopasowana do materiału pokryciowego, <b>szerokość 3mm</b></p> <p>14. Kalendarze pakowane w pudełka z tekstury falistej po 10 egz.</p>			
99.	Kalendarz książkowy	<p>1. Format bloku B5, <b>wymiary bloku 165x240</b></p> <p>2. Objętość – nie mniej niż 144 strony.</p> <p>3. Projekt graficzny wykonawcy.</p> <p>4. Układ: tydzień na dwóch stronach.</p> <p>5. Druk dwukolorowy na papierze kremowym chamois 70 g/m<sup>2</sup> (+/- 3 g/m<sup>2</sup>) lub białym 70 g/m<sup>2</sup> (+/- 3 g/m<sup>2</sup>).</p> <p>6. Skorowidz telefoniczno-adresowy w bloku.</p> <p>7. Wyklejki – jednobarwne kolor równoważny z kolorem papieru z pkt. 5, <b>bez zadruku</b></p> <p>8. Oprawa <b>twarda</b>, okładka z okleiny <b>ekologicznej</b> z tłoczonym metodą <b>hot stampingu</b> rokiem i logo zamawiającego.</p> <p>9. Kolor i rodzaj okleiny, zostaną wybrane ze wzornika przedłożonego przez wykonawcę, min. 2 rodzaje okleiny oraz min. 5 kolorów każdego rodzaju okleiny.</p> <p>10. Pierwsza strona spersonalizowana (logo zamawiającego) oraz kilkunastokrotna informacja o urzędzie (nazwa, adres). Na odwrocie strony spis adresów i</p>	3300 szt.	80 774,10 zł	97 010,10 zł
				Kolor folii do hot-stampingu uzależniony od wyboru okleiny.	Kolor folii do hot-stampingu uzależniony od wyboru okleiny.

		<p>telefonów inspekcji. Druk dwustronny dwukolorowy na papierze takim jak cały blok, skład przez wykonawcę zamówienia (materiały wyjściowe dostarczy zamawiający). Pierwsza strona spersonalizowana – albo druk w pierwszej składce – albo wklejka.</p> <p>11. Jako materiał dodatkowo personalizujący kalendarz: dodatkowa składka (lega) 32 stronicowa na początku bloku tuż po stronie tytułowej lub na końcu bloku stanowiąca integralną część kalendarium. Papier taki jak w całym bloku. Druk dwukolorowy. Skład zamawiającego. Plik w formacie pdf. ze złamanym tekstem dostarczy zamawiający.</p> <p>12. Zakładka w formie tasiemki kolorystycznie dopasowana do materiału pokryciowego, <b>szerokość 3mm</b></p> <p>13. Kalendarze pakowane w pudełka z tektury falistej po 10 egz.</p>			
100.	Kalendarz trójdzielny (naścienny)	<p>1. Format kalendarza z „główką” i polem pod nadruk reklamowy 30 x 76 cm (z tolerancją +/- 2 cm);</p> <p>2. Kalendarze ściennie ze zrywaniem kartami kalendarium;</p> <p>3. Kalendarium: układ trójstopniowy (trzy oddzielne kalendaria) – miesiąc bieżący wyróżniony kolorystycznie; bieżąca numeracja tygodni; format pojedynczego kalendarium 28 x 15 cm (+/- 2 cm), druk jednostronnie wielobarwny – do wyboru 4 wzory, 3 wzory z fontem bezszeryfowym i 1 wzór z szeryfowym;</p> <p>4. Pasek regulowany z okienkiem;</p> <p>5. Główna – format 30 x 22 cm (+/- 2 cm) lub równoważny; efekt wypukłości zdjęcia dzięki podklejce z tektury falistej, naklejonej na tekturę introligatorską mieloną o grubości 1,5 mm. Projekt główki dostarczony przez zamawiającego. Druk zdjęcia jednostronnie <b>4 kolory</b> offset + <b>lakier UV</b>;</p> <p>6. Papier:</p>	2300 szt.	41 020,50 z	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- kalendaria – offset 80 g/m2 (+/- 3 g/m2) usztywnione na kartonie 230 g/m2,</li> <li>- główka - karton jednostronnie bielony 230 g/m2 (+/- 3 g/m2)</li> <li>- plecy – karton jednostronnie bielony nie mniej niż 300 g/m2, zadruk 4+0</li> </ul> <p>7. Introligatorka: bloki kalendarium klejone i doklejane do pleców, główka oklejana i doklejana do pleców;</p> <p>8. Kalendarze pakowane w pudełka z tektury falistej po 20 egz. Koperta do każdego kalendarza bez zadruku</p>			
101.	Kalendarz trójdzielny (naścienny)	<p>1. Format kalendarza z „główką” i polem pod nadruk reklamowy 30 x 76 cm (z tolerancją +/- 2 cm);</p> <p>2. Kalendarze ściennie ze zrywanyymi kartami kalendarium;</p> <p>3. Kalendarium: układ trójstopniowy (trzy oddzielne kalendaria) – miesiąc bieżący wyróżniony kolorystycznie; bieżąca numeracja tygodni; format pojedynczego kalendarium 28 x 15 cm (+/- 2 cm), druk jednostronnie wielobarwny – do wyboru 4 wzory, 3 wzory z fontem bezszeryfowym i 1 wzór z szeryfowy;</p> <p>4. Pasek regulowany z okienkiem;</p> <p>5. Główka – format 30 x 22 cm (+/- 2 cm) lub równoważny; efekt wypukłości zdjęcia dzięki podklejce z tektury falistej, naklejonej na tekturę introligatorską mieloną o grubości 1,5 mm. Projekt główki dostarczony przez zamawiającego. Druk zdjęcia jednostronnie 4 kolory offset + lakier UV+ <b>pantone lub złocenie</b>;</p> <p>6. Papier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kalendaria – offset 80 g/m2 (+/- 3 g/m2) usztywnione na kartonie 230 g/m2,</li> <li>- główka - karton jednostronnie bielony 230 g/m2 (+/- 3 g/m2)</li> <li>- plecy – karton jednostronnie bielony nie mniej niż 300 g/m2, zadruk 4+0</li> </ul> <p>7. Introligatorka: bloki kalendarium klejone i doklejane do pleców,</p>	2300 szt.	<p>Główka druk 5+0 lub Hot Stamping złoty 1+0</p> <p>43 849,50 zł</p>	

		główka oklejana i doklejana do pleców; 8. Kalendarze pakowane w pudełka z tektury falistej po 20 egz. Koperta do każdego kalendarza bez zadruku			
--	--	--	--	--	--

3. Stawki podatku od towarów i usług VAT dla poszczególnych pozycji z powyższej tabeli:

a) 23% dla poz. : od 96 do 101

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

W wycenie uwzględniono wykonanie całkowicie indywidualnego wnętrza kalendarza książkowego, zaprojektowanego i w całości złożonego przez [REDAKTED] wg wytycznych PIP. Możliwość umieszczenia logo na każdej stronie, wstawienie dodatkowych świąt itp.

5. W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, proszę wskazać, których dotyczy:

6. Data: 17.02.2026

7. Podpis:

[REDAKTED]